



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Valuación de empresas

Elaboró:	Dr. en C. A. Filiberto Enrique Valdés Medina.	Facultad de Contaduría y Administración
	M. en C. Efraín Jaramillo Benhumea.	Facultad de Contaduría y Administración
	Dr. en A. Pedro Enrique Lizola Margolis	Facultad de Contaduría y Administración
	Dra. en E. Yenith Martínez Garduño.	Centro Universitario UAEM Atlacomulco

Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	17 de diciembre de 2020	17 de diciembre de 2020

Facultad de Contaduría y Administración





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	10





I. Datos de identificación

Espacio académico donde se imparte	Facultad de Contaduría y Administración Centro Universitario UAEM Amecameca Centro Universitario UAEM Atlacomulco Centro Universitario UAEM Ecatepec Centro Universitario UAEM Texcoco Centro Universitario UAEM Valle de México Centro Universitario UAEM Zumpango Unidad Académica Profesional Tejupilco
------------------------------------	---

Estudios profesionales	Licenciatura en Administración, 2018
------------------------	---

Unidad de aprendizaje	Valuación de empresas	Clave	LAMM49
-----------------------	------------------------------	-------	---------------

Carga académica	1 Horas teóricas	3 Horas prácticas	4 Total de horas	5 Créditos
-----------------	----------------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------

Carácter	Optativa	Tipo	Taller	Periodo escolar	Sexto
----------	-----------------	------	---------------	-----------------	--------------

Área curricular	Contaduría y finanzas	Núcleo de formación	Integral
-----------------	------------------------------	---------------------	-----------------

Seriación	Ninguna UA Antecedente	Ninguna UA Consecuente
-----------	----------------------------------	----------------------------------

Formación común

Licenciatura en Contaduría, 2018	X	Licenciatura en Administración, 2018	X
---	----------	---	----------





II. Presentación del programa de estudios

La valoración de empresas es una disciplina que se conecta directamente con el objetivo de la Administración y las Finanzas: la maximización del valor para el accionista.

El valor es una medida que todo directivo debería tener en mente, ya sea que se trate de una compañía pública o de capital cerrado.

El presente programa pretende ofrecer al alumno los componentes básicos en los cuales se fundamentan la teoría y práctica modernas de valuación de empresas; realizar los cálculos elementales pertinentes a una valuación; comprender cuándo es necesario llevar a cabo la valuación de una empresa y tener las herramientas necesarias para discutir o analizar una valuación.





Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, 2018

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Administración I 3 1 4 7	Administración II 4 2 6 10	Teoría y diseño organizacional 4 2 6 10	Administración de recursos humanos 4 2 6 10	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	Empresa social 3 1 4 7	Administración estratégica 3 1 4 7	Administración internacional 3 1 4 7	
	Contabilidad 3 1 4 7	Contabilidad de costos y presupuestos 3 1 4 7	Comportamiento humano en la organización 3 1 4 7	Habilidades de pensamiento crítico 2 2 4 6	Contribuciones de las personas físicas y morales 3 1 4 7	Seguridad y salud en el trabajo 3 1 4 7	Éticas corporativas 3 1 4 7	Sistemas de información en la organización 3 1 4 7	
	Matemáticas 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Estadística 3 1 4 7	Producción y operaciones 3 1 4 7	Logística 3 1 4 7	Calidad y certificación 2 2 4 6	Modelos de negocios 3 1 4 7	Ecosistema emprendedor 2 2 4 6	
	Entorno legal de las organizaciones 4 1 4 8	Entorno socioeconómico de México 3 1 4 7	Derecho laboral 4 1 4 8	Modelos de optimización 3 1 4 7	Ecología organizacional y sustentabilidad 3 1 4 7	Auditoría administrativa 2 2 4 6	Comercio internacional 3 1 4 7		
	Macroeconomía 3 1 4 7	Microeconomía 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Mercados financieros 2 2 4 6	Gestión de la mercadotecnia 2 2 4 6	Proyectos de inversión 3 1 4 7	Integración profesional 3 1 4 7	Ética profesional 2 2 4 6	
	Derecho mercantil 4 1 4 8								
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6				
						Optativa 1 3 1 4 7	Optativa 2 3 1 4 7	Optativa 4 3 1 4 7	
							Optativa 3 3 1 4 7	Optativa 5 3 1 4 7	
	O P T A T I V A S								

HT	20
HP	4
TH	24
CR	44

HT	18
HP	8
TH	26
CR	44

HT	19
HP	7
TH	26
CR	45

HT	16
HP	10
TH	26
CR	42

HT	16
HP	8
TH	24
CR	40

HT	14
HP	10
TH	24
CR	38

HT	12
HP	12*
TH	24**
CR	44

HT	12
HP	12
TH	24
CR	36

HT	-
HP	**
TH	**
CR	30





Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia - Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

OP T A T I V A S	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
						Investigación documental en Administración 11 12 13	Investigación de campo en Administración 11 12 13	Administración organizacional I 11 12 13	
						Investigación de mercados 11 12 13	Ventas 11 12 13	Nuevas formas de organización en el trabajo 11 12 13	
						Valuación de empresas 11 12 13	Finanzas personales 11 12 13	Comunicación organizacional 11 12 13	
						Aprendizaje organizacional 11 12 13	Habilidades directivas 11 12 13	Gestión de negocios electrónicos 11 12 13	
						Temas de actualidad y controversias en administración 11 12 13	Mejoramiento de los recursos humanos 11 12 13	Cooperativismo 11 12 13	
							Administración de beneficios y compensaciones 11 12 13	Negociaciones colectivas 11 12 13	

SIMBOLOGÍA

HT	Horas Teóricas
HP	Horas Prácticas
TH	Total de Horas
CR	Créditos

→ 10 líneas de asociación.
Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.
* Actividad Académica
** Horas de las actividades académicas
† UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

■	Núcleo básico
■	Núcleo sustantivo
■	Núcleo integral obligatorio
■	Núcleo integral optativo

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio cursar y acreditar 15 UA	44 13 62 106
--	-----------------------

Núcleo sustantivo obligatorio cursar y acreditar 21 UA	61 27 88 149
--	-----------------------

Núcleo integral obligatorio cursar y acreditar 7 UA + 2*	17 12 29 58
--	----------------------

Núcleo integral sustantivo cursar y acreditar 8 UA	20 15 35 70
--	----------------------

Total del núcleo básico acreditar 15 UA para cubrir 106 créditos	
--	--

Total del núcleo sustantivo acreditar 21 UA para cubrir 149 créditos	
--	--

Total del núcleo integral acreditar 12 UA + 2* para cubrir 108 créditos	
---	--

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	43 + 2 Actividad Académica
UA optativas	5
UA a acreditar	48 + 2 Actividad Académica
Créditos	303





IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, para incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.





Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular de curricular o disciplinaria:

Proveer de conocimientos administrativos que, mediante el análisis y la comprensión de técnicas, procesos, datos e información, permitan la gestión innovadora y efectiva de las organizaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Medir cuantitativamente la generación de valor a mediano y largo plazo, derivada de la planificación estratégica de los activos tangibles e intangibles (Goodwill), así como la identificación de los motores de valor de una organización, para realizar operaciones especulativas, y el pleno entendimiento de las actividades de fusión y escisión.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

Unidad 1. Fusiones y adquisiciones.

Objetivo: Aplicar diversos métodos de fusiones y adquisiciones, con el objeto de agregar valor a la empresa adquirida, para que el valor de mercado de la empresa combinada sea mayor que el valor de las dos sociedades independientemente consideradas.

Temas:

- 1.1 Método de participación y costos.
- 1.2 Integraciones corporativas.
- 1.3 Alianzas estratégicas.

Unidad 2. Valor de la empresa por flujo de efectivo.

Objetivo: Aplicar el modelo de flujo de efectivo, con el objeto de conocer el valor de la empresa en marcha.

Temas:

- 2.1 Flujo de caja libre.
- 2.2 Flujo operativo.
- 2.3 Flujo para accionistas.

Unidad 3. Valor de la empresa por capitalización.

Objetivo: Aplicar diferentes métodos de capitalización de mercado con el objeto de reflejar el valor de la empresa en el mercado.

Temas:

- 3.1 Valor contable de la empresa.
- 3.2 Valor de mercado.
- 3.3 Valor por múltiplos.



Unidad 4. Valor económico agregado.

Objetivo: Aplicar el valor agregado económico conocido como EVA (Economic Value Added), como una medida del desempeño financiero de una compañía basada en la riqueza residual, con el objeto de capturar el verdadero beneficio económico de una empresa.

Temas:

- 4.1 EVA como método de valuación.
- 4.2 Calculo del EVA.
- 4.3 Destrucción/generación de valor.

Unidad 5. Reestructuras corporativas.

Objetivo: Analizar los principales cambios dentro de una empresa, para la identificación de efectos de las escisiones y reestructuras en las prácticas comerciales básicas, inversiones y toma de decisiones.

Temas:

- 5.1 Desinversiones.
- 5.2 Escisión de líneas de negocio.
- 5.3 Reestructuras de pasivo.

VIII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (2010). “Valuación de Empresas y Creación de Valor”. Segunda Edición. IMEF: México.
- Tapia, Gustavo (2012). “Valuación de Empresas”. Primera Edición. AlfaOmega: México.

Complementario:

- Hernández, Enrique A. (2013). “Evaluación de Proyectos y Valuación de Empresas”. Primera Edición. Trillas: México.

